市場縮小時代を勝ち残り戦略モデル

Funai Soken

最新ビジネスモデル 始動

DIY住宅で業績を上げるための勉強会

DIY住宅 研究会

今注目のDIY住宅ビジネスモデルとは！？

建売住宅にもローコスト住宅にも負けない戦略商品！

価格で集めて圧倒的なコスパ力で誰でも売れる！

これまでの業界の常識を覆す非常識な営業手法！

増税後は来場数が3割減！？これからどうなる集客

見学会集客は激減…これからは店舗集客！

デジタルシフトは急務！ポータルサイトの最大活用！

資料請求客が今後は集客の金脈に！

人材難時代…属人的営業手法から脱却せよ！

脱見学会営業すれば新人でも未経験者でも売れる！

180分の初回接客で60%のアポ取得！

等身大モデルハウスで徹底した比較営業！

価格競争に陥らず高回転で高粗利商品！

デザイン力と企画力を兼ね備えた企画型注文住宅！

面倒なDIYも楽々パッケージ化！

粗利30%建物価格1300万円の商品の全貌とは！？

地域密着専門店複合化戦略で業績倍増！

客層毎に別事業で立ち上げ、専門店化せよ！

客層を絞り込むことで誰でも売れる！

市場縮小時代に対応した高収益な事業モデル！

DIY住宅事業立ち上げ成功法則の3条件！

モデルハウスは等身大の売れ筋タイプで建てる！

ネット反響客からの店舗誘導が集客の肝！

店舗での180分の初回接客で全てが決まる！

2018年版ご案内

地域密着の住宅・不動産会社の経営者の皆様へ

設着工棟数の減少…人材不足…
建売住宅やローコストビルダーの隆盛…
チラシ広告の反響率低下…デジタル化への早急な対応…

住宅業界を取り巻く環境は、年々厳しくなってきており、
変化のスピードもスマートフォンの普及と比例するように
早くなっています。

そうした時流が変化する中、
地域の住宅会社、ビルダーの経営者に向けて
この度「ＤＩＹ住宅ビジネス研究会」をスタートさせることになりました。

本研究会は、
従来ありがちな良いことを聞いただけの勉強会ではなく、
ゲスト講座も事例交換も、
「リアルタイム」で成果を上げられている成功事例を
「数多く」「実践的に」「深く」学べ、
自社へのフィードバックや実践につなげるという目的を
明確に持った他に類を見ないプログラムとなっています。

ぜひ、ご参加頂き、自社にスピーディに取り入れ、
貴社の更なる業績アップにお役立ていただけると幸いです。

主催者一同

DIY住宅研究会で学べる3つの内容

学べる①

ここでしか聞けない
成功企業の特別講演



毎回DIY住宅の実践成功企業の経営者をお呼びします。通常の講演では語られることのない業績アップを実現させるための取組みを本研究会に限って公開していただきます。

学べる②

語り合い高め合える
会員企業との情報交換



より深堀りされた情報の交換会を行います。成功事例や失敗事例などお互いに発表する中で、意見交換やアドバイスなど様々な視点からの気づきを 得る時間となります。

学べる③

専門コンサルタントによる
DIY住宅の成功事例



DIY住宅の最新成功事例、自社への落とし込み方をコンサルタントが分かりやすく解説します。業績アップに向けた具体的な取り組みを理解することができます。

2018年のカリキュラム

	開催日程	テーマ	ゲスト講演	
第1回	7月20日(金) TKP東京駅前カンファレンスセンター	DIY住宅の立上げ成功法則 初回接客の極意	建物集客に頼らずに新卒でも未経験者でも60%のアポが取れる初回接客の極意 ヒューハウス株式会社 代表取締役 落合 聡志氏	DIY住宅専門店を３月に立ち上げてたった１ヶ月で５棟契約できた理由 東北S社 K氏
第2回	9月26日(水) TKP東京駅前カンファレンスセンター	DIY住宅の集客デジタルシフト 土地無し営業術	土地を探すから決まらない！土地無し客から土地選びで１回決めるための土地無し営業術 ヒューハウス株式会社 代表取締役 落合 聡志氏	ここでしか聞けない最新の成功事例をにご講演いただきますのでお楽しみに スペシャルゲスト
第3回	11月28日(水) TKP東京駅前カンファレンスセンター	DIY住宅の利益30%超の秘密 誰でも売れる営業総括	新卒でも未経験者でも土地無し客から最短７日で契約が取れる営業総括まとめ ヒューハウス株式会社 代表取締役 落合 聡志氏	ここでしか聞けない最新の成功事例をご講演いただきますのでお楽しみに スペシャルゲスト

各回5社限定で無料お試し参加受付中