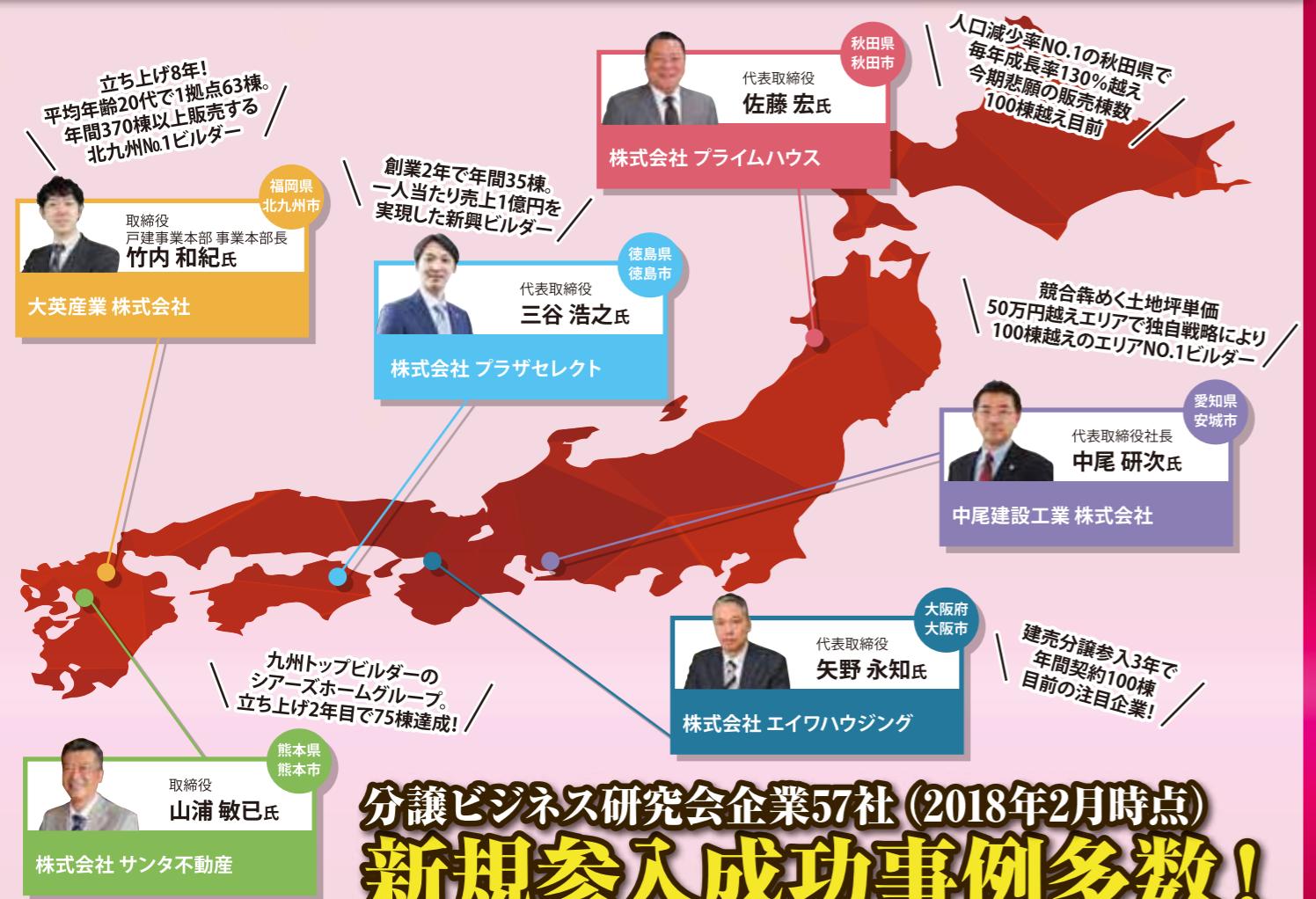


地域密着の住宅会社・工務店は今すぐ  
1人当たり生産性が高い分譲住宅ビジネスに参入すべき!

分譲住宅に興味がある方、  
分譲住宅をもっと拡げていきたい企業様にオススメ!

- 競合が激化する前に、分譲住宅ビジネスを本格化したい
- 本業が順調なうちに、次の収益の柱となる事業に着手したい
- 土地が無くなってきたので、自社しか扱えない土地を確保する必要がある
- 一人当たりの生産性が高いビジネスモデルに変革したい
- 社員に任せても安定的に仕入れられる分譲の仕組みが知りたい
- 若手でも未経験でも売れるビジネスモデルが欲しい
- 注文住宅よりも短い期間でお引渡しが出来るようになりたい

生産性がなかなか  
上がらないなー。



### お申し込み方法

#### FAXでのお申し込み

本DMに同梱しておりますお申込用紙に  
ご記載のうえFAXにてお送りくださいませ。

担当: 松本(京)

0120-964-111  
(24時間対応)

#### WEBからのお申し込み

右記のQRコードを読み取り頂きWEBページの  
お申し込みフォームよりお申込みくださいませ。



OPEN!  
セミナー情報をWEBページからも  
ご覧いただけます!

<http://www.funaisoken.co.jp/seminar/032404.html>

開催日時 13:00~17:00  
2018年6月4日(月)  
株式会社 船井総合研究所 東京本社

# 今、注目の首都圏有力ビルダー セイズに学ぶ 省エネ性能 × デザイン × 小区画仕入 分譲ビジネス 新規参入

年間  
売上  
25億  
成功事例初公開セミナー

セイズ株式会社  
代表取締役 及川 達也氏

パワービルダーに  
負けずに激戦区でも  
勝つやり方をお伝えします!

住宅会社・工務店が参入して成功している  
分譲ビジネス参入のポイントを  
わかりやすくお伝えします



#### セイズの売上推移



#### 分譲事業新規参入セミナー⑤

TEL.0120-964-000 平日 9:30~17:30 FAX.0120-964-111 24時間対応

お問い合わせNo.S032404

主催  
明日のグレートカンパニーを創る  
Funai Soken  
株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研大阪本社ビル 担当:松本(京)

WEBからもお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)→ 032404

# 今、注目の首都圏有力ビルダーセイズ 分譲売上25億円突破!! 住宅会社が分譲参入で成功するポイントを実例を交えて公開!

特別ゲスト講師



セイズ株式会社

## 分譲ビジネスで25億円突破!

### セイズの売上推移



### セイズ様のご紹介

低燃費デザイナーズ住宅「zero-e（ゼロ・イー）」の設計・建築・販売から、リフォーム事業まで幅広く不動産事業を展開するセイズ株式会社。その取り組みが評価され、ハウス・オブ・ザ・イヤーを2014年から4年連続受賞。大手パワービルダーとは一線を画す戦略で安定成長を実現。上質な家を建て、地域をよくすることを使命とし、電気代がかからず、CO<sub>2</sub>を出さない環境、エネルギー問題を考えた家づくりによって、社会に貢献できる事業のあり方を常に考えている。葛飾区で圧倒的一番シェアの獲得と100棟超、そして、100年企業ビジョンを掲げている。

- パワービルダーと差別化しても売れる住宅会社の分譲建売商品とは?
- チラシに頼らないWEB集客の手法とは?
- 契約率が圧倒的に高まるコンセプト住宅とその営業手法を大公開
- 完成前契約50%の安定経営を実現する営業戦略



セイズ株式会社  
代表取締役  
及川 達也 氏



大手と差別化できる  
分譲商品の考え方とは



完成前に物件の  
50%が契約する  
営業戦略とは



WEB集客に特化して  
販促効率が改善。  
ファン客を集め  
る手法とは?

## 建売・分譲で業績アップのための 最新ノウハウ13ポイント

- 仕入ノウハウ** 初年度から30区画以上の土地を仕入した活動方法
- 仕入ノウハウ** 年間70区画仕入する分譲建売の仕入ルートと攻略法
- 仕入ノウハウ** 年間100区画以上仕入する建売・分譲会社の活動量ルール
- 仕入ノウハウ** 年間200区画以上仕入する建売・分譲会社の仕入基準マニュアル
- 財務ノウハウ** 繙続的に仕入をするための金融機関対策
- 財務ノウハウ** 財務に強い会社であり続けるための資金繰り法・キャッシュフローマネジメント
- 売れる建売ノウハウ** 大手分譲ビルダーと差別化する売れる分譲商品
- 売れる建売ノウハウ** 建売・分譲300棟以上販売する会社がみる建売価格のつけ方
- 販売ノウハウ** 中古客・他社新築客からのランクアップ販売法
- 販売ノウハウ** 完成前に販売するモデル棟→分譲住宅の販売法
- 販売ノウハウ** 70棟売る建売・分譲会社のロープレ動画・教育法
- 集客ノウハウ** SUUMO・アットホームなどポータルサイトで月間30件以上反響をとる会社の掲載ルール
- 集客ノウハウ** 来店予約が毎月30件以上反響をとる会社の掲載ルール

# たった4時間で 建売分譲事業立ち上げで 売上を伸ばす全てが分かる

## 分譲事業新規参入セミナー⑤

講座内容&スケジュール

2018年 6月4日(月) 株式会社 船井総合研究所 東京本社  
13:00~17:00 (受付12:30~)

講 座	内 容
<b>第1講座</b> 13:00 ~ 13:30	<b>分譲住宅ビジネスのトレンドと3年で48棟以上販売するために必要なこと</b> <b>セミナー内容抜粋①</b> 今から分譲事業に参入するためのビジネスモデルとは <b>セミナー内容抜粋②</b> 分譲事業を行うためにはずせないポイント <b>セミナー内容抜粋③</b> 大手と競合しても売れている分譲商品の共通点  株式会社船井総合研究所 不動産支援部 分譲チーム チームリーダー シニア経営コンサルタント 大手税理士法人出身、船井総研入社後、一貫して住宅不動産業界を中心にコンサルティングに従事。 近年は住宅会社への分譲事業の導入に定評がある。年間24棟のビルダー様から年間700棟ビルダー様まで、新規立ち上げ支援だけではなく、評価制度の構築、集客改善、即時受注率を上げる営業指導まで、現場主義をモットーに、定着から活性化するまでの支援に定評がある。 <b>高田 直克</b>
<b>特別ゲスト出演</b> <b>第2講座</b> 13:30 ~ 14:30	<b>分譲ビジネスを本格化して一人当たり売上1億円を達成したサイズのすべて</b> <b>セミナー内容抜粋①</b> エリアNo.1を実現したサイズの分譲ビジネスモデル <b>セミナー内容抜粋②</b> ローリスクで分譲事業をスタートする不動産業者とのネットワーク構築とは <b>セミナー内容抜粋③</b> 100%WEB集客!成約率25.4%を実現する高生産性モデルとは  サイズ株式会社 代表取締役 低燃費デザイナーズ住宅「zero-e(ゼロ・イー)」の設計・建築・販売から、リフォーム事業まで幅広く不動産事業を展開するサイズ株式会社。その取り組みが評価され、ハウス・オブ・ザ・イヤーを2014年から4年連続受賞。大手パワービルダーとは一線を画す戦略で安定成長を実現。上質な家を建て、地域をよくすることを使命とし、電気代がかからず、CO2を出さない環境、エネルギー問題を考えた家づくりによって、社会に貢献できる事業のあり方を常に考えている。葛飾区で圧倒的シェアの獲得と100棟超、そして、100年企業ビジョンを掲げる熱い経営者。 <b>及川 達也氏</b>
<b>第3講座</b> 14:45 ~ 15:45	<b>住宅会社のための分譲事業立ち上げ手法のすべて</b> <b>セミナー内容抜粋①</b> 競合に負けない分譲商品の設計方法大公開 <b>セミナー内容抜粋②</b> 未経験者が年間40区画土地を仕入れる手法 <b>セミナー内容抜粋③</b> 自社で在庫を恐れずに出庫回転率2回転で売り切る集客・販売戦略  株式会社船井総合研究所 不動産支援部 分譲チーム マーケティングコンサルタント 住宅・不動産会社への分譲事業の業態付加を中心にコンサルティングを行う。WEBサイト・ポータルサイトを活用した集客向上と、土地の安定仕入の仕組み化の導入に定評がある。 戦略・戦術・戦闘と一貫したコンサルティングで業績アップ、活性化を手掛けている。新規事業参入時のプロジェクトリーダーなどを務めている。 <b>小橋 亮太</b>
<b>第4講座</b> 16:00 ~ 17:00	<b>地域NO.1を実現して成長し続けるための分譲ビジネス実践項目</b> <b>セミナー内容抜粋①</b> 住宅会社でも負担無く着実に業績が伸びる分譲マーケットの攻略法 <b>セミナー内容抜粋②</b> 1拠点で営業利益を1億円稼ぐ会社のビジネスモデル <b>セミナー内容抜粋③</b> 今、住宅会社の経営者が考えて欲しい、本当に大切なこと  株式会社船井総合研究所 不動産支援部 分譲グループ グループマネージャー エグゼクティブ経営コンサルタント 不動産グループの長として、住宅・不動産業界のコンサルティングに従事。分譲マーケットの創出・分譲ビジネスモデルの構築はもちろんのこと、WEBマーケティングに関する課題解決まで総合的に指導。これまで手がけてきた企業規模は年商数億円から上場企業と幅広く、クライアント企業の規模に適した最適な提案は多くのクライアントから定評がある。 <b>砂川 正樹</b>

### お申し込み方法

#### FAXでのお申し込み

本DMに同梱しておりますお申込用紙に  
ご記載のうえFAXにてお送りくださいませ。

担当: 松本(京)



#### WEBからのお申し込み

右記のQRコードを読み取り頂きWEBページの  
お申込みフォームよりお申込みくださいませ。



セミナー情報をWEBページからも  
ご覧いただけます!

<http://www.funaisoken.co.jp/seminar/032404.html>



**0120-964-111**  
(24時間対応)

# 本セミナーDMをご覧になった皆様へ

セイズは、創業17年の若い会社です。

「地域に必要とされる企業になること」を企業理念に生まれ育った東京都葛飾区にて  
**地域密着**で家作りを続け、**今期年商25億円を突破**。セイズの作る家はハウス・  
オブ・ザ・イヤーにて4年連続で**優秀賞と優秀企業賞をW受賞**することができました。

大好きな葛飾区で大好きな家作りをしていましたが、約10年前、リーマンショック  
のタイミングで売上は激減。加えて競合となるパワービルダーとの価格競争。  
価格を下げなければ売れない。価格を下げるとなれば住宅性能が落ちる。セイズとして作り  
たい家が作れないということに悩んでいました。

**「ちゃんと良い家を創りたい」**という創業当時の想いから、お客様から選ばれ、  
社会にも貢献するためのセイズの家を創り続けたかったのです。

正直、不安なところもありました。

価格が高くなることで競合に負けてしまうのではないか。住宅性能の良さがお客様に  
伝わるのか。

けれども、自社の**施工力の強みと「回転率」を最重視**した販売を徹底することで、  
競合に負けずに販売が順調に進み注文事業を上回る実績を分譲事業で上げられるよう  
になりました。

今、パワービルダー自身も直接販売を強化する方向性で動いています。

手に届きやすい分譲住宅を選択する一次所得者も増え、注文住宅だけでは先行き不安  
な時代になってきています。

しかしセイズでは、**省エネ性能とデザイン**にこだわった**誇れる家作り**をすることで、  
地域から支持を得ることができ、飛躍的な成長を実現できています。

弊社がどのような方法で、成果を出しているのか？

パワービルダーに負けず、良い家を作つて成果を出してきた方法を  
お伝えしたいと思います。何かのお役に立てれば幸いです。

セイズ株式会社  
代表取締役

及川 達也 氏



日時・会場
-------

**東京会場**  
2018年**6月4日(月)**  
株式会社 船井総合研究所 東京本社  
〒100-0005  
東京都千代田区丸の内1-6-6 日本生命丸の内ビル21階  
JR「東京駅」丸の内北口より徒歩1分

開催時間 **13:00 ▶ 17:00** (受付12:30より)  
開始 終了

諸事情により、やむを得ず会場を変更する場合がございますので、会場は受講票にてご確認ください。  
また最少催行人数に満たない場合、中止させていただくことがあります。尚、中止の際、交通費の払戻し手数料等のお支払いはいたしかねますので、ご了承ください。

## 開催要項

受講料
-----

**一般企業** 税抜 30,000円(税込 32,400円)／一名様 **会員企業** 税抜 24,000円(税込 25,920円)／一名様

※ご入金の際は、税込金額でのお振込をお願いいたします。

●受講料のお振込みは、お申込み後速やかにお願いいたします。 ●ご入金確認後、受講票の案内をもってセミナー受付とさせていただきます。  
●万一、開催4営業日前までに受講票の案内が届かない場合や、セミナー開催4営業日前までにお振込みできない場合は、下記へご連絡ください。なお、ご入金が確認できない場合は、お申込みを取り消させていただく場合がございます。 ●ご参加を取り消される場合は、開催日より3営業日(土・日・祝除く)前の17時迄にお電話にて下記申し込み担当者までご連絡ください。それ以後のお取消しの場合は、受講料の50%、当日および無断欠席の場合、100%をキャンセル料として申し受けますのでご注意ください。

●会員企業様とはFUNAIメンバーズPlus、各業種別研究会にご入会中の企業様です。

お申込方法
-------

WEBからのお申込み 下記QRコードよりお申込みください。クレジット決済が可能です。

受講票はWEB上でご確認いただけます。

FAXからのお申込み

入金確認後、受講票と地図を郵送いたします。

万一日間前までにお手元に届かない場合は、下記担当者までご連絡ください。

お振込先
------

下記口座に直接お振込ください。

**お振込先** 三井住友銀行(0009) 近畿第一支店(974) 普通 No.5785434 口座名義:カ)フナイソウゴウケンキュウショ セミナーグチ  
お振込口座は当セミナー専用の振込先口座でございます。 ※お振込手数料はお客様のご負担とさせていただきます。

お問合せ
------

明日のグレートカンパニーを創る  
**Funai Soken 株式会社 船井総合研究所**

**TEL 0120-964-000** (平日9:30~17:30)

●申込みに関するお問合せ：松本(京)

お申込専用 **FAX 0120-964-111** (24時間対応)

ご入金確認後、受講票の案内をもってセミナー受付とさせていただきます。

お問合せNo. **S032404** 担当 **松本(京)** 宛

**FAX : 0120-964-111**

## 分譲事業新規参入セミナー⑤

会社名	業種	会社住所	役職	年齢				
		〒	代表者名					
会社住所			フリガナ					
			ご連絡担当者					
TEL	( )	E-mail		@				
FAX	( )	HP	http://					
ご参加者 氏名	1	フリガナ	役職	年齢	2	フリガナ	役職	年齢
	3	フリガナ	役職	年齢	4	フリガナ	役職	年齢
	5	フリガナ	役職	年齢	6	フリガナ	役職	年齢

今、このお申し込み用紙を手にされている方は、間違いなく業績アップに真剣に取り組んでいる数少ない方々の1人だと思います。  
そんな勉強熱心なあなた様は今現在、経営状況等にどのようなお悩みをお持ちでしょうか?下記に現状の課題をできるだけ具体的に整理してください。

上記の課題解決に向け、今回のセミナーにご参加される方に限り、無料個別経営相談を行います。(どちらかに☑をお付けください。)

セミナー当日、無料個別経営相談を希望する。

セミナー後日、無料個別経営相談を希望する。(希望日 月 日頃)

ご入会中の弊社研究会があれば☑をお付けください。

FUNAIメンバーズPlus  その他各種研究会 (

研究会)

### 【個人情報に関する取り扱いについて】

1.申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーの案内といった船井総研グループ各社の営業活動やアンケート等に使用することあります。(ご案内は代表者宛にお送りすることがあります)法令で定める場合のほか、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたします。

2.お客様の情報管理につきましては船井総研グループ全体で管理いたします。詳しくはホームページをご確認ください。

3.セミナーのご案内時に、いただきました住所・貴社名・部署・役職・ご担当者氏名を船井総研グループが個人情報の管理について事前に調査した上で契約しましたダイレクトメール発送代行

会社に発送データとして預託することがございます。

4.必要となる情報(会社名・氏名・電話番号)をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や受講票の発送等ができない等、お手続きができない場合がございます。

5.お客様の個人情報に関する開示、訂正、追加、停止又は削除につきましては、船井総研コールレートリレーションズ、顧客データ管理チーム(TEL06-6232-0199)までご連絡ください。

【個人情報に関するお問い合わせ】  
株式会社船井総研ホールディングス 総務部法務課(TEL03-6212-2924)

※ご提供いただいた住所宛のダイレクトメールの発送を希望されないときは、☑を入れて当社宛にご連絡ください。 **ダイレクトメールの発送を希望しません** ☐



お申込みはこちらから

検