

日本の食を支え、収益化を目指す生産者・農業経営者のための研究会

農業経営研究会 のご案内

船井総合研究所のご紹介

(株)船井総合研究所とは

「お客様の業績を向上させること」を最重要テーマとし、150分野 約5,500社のクライアントとお取引のある経営コンサルティング会社です。業種ごとの経営研究会、セミナー、現場でのコンサルティングを基軸に業績向上のご支援をさせていただきます。

①業種業界、テーマごとに

専門性の高いコンサルタントが在籍

②年間5,500社以上の経営をサポートすることで、

全国の最新の成功事例が集まっている

「農業経営研究会」とは

全国から集まる食の生産に取り組む生産者・農業経営者との
情報交換、業界に精通したコンサルタントによる最新事例解
説、先進企業視察等のプログラムで定期的に生きた
経営・マーケット情報が学べる会員組織です。

こんな事業者のための勉強会コミュニティです

01 農業経営の最新事例・業界事例を知りたい

02 6次化事業成功のための具体的な方法を知りたい

03 他地域・他事業者の“ナマ”の取り組み・活用事例を知りたい

Mission :

生産者・農業経営者が
自分たちが生産する食品の
価格決定権を持つことを目指す！

価値の高い食品を生産している
生産者（1次産業）が
付加価値を高める加工（2次産業）
ブランド力を持った販売（3次産業）
する手法を学ぶための勉強会

食品ビジネス研究会、製菓・製パンビジネス研究会との違い

より一次産品の付加価値化に特化したゲスト講師選定や
生産者の視点を取り入れた情報交換を実施

	農業経営 研究会	食品ビジネス 研究会	製菓・製パン ビジネス研究会
会員企業	生産者 農業関連事業者	食品メーカー (伝統食品)	菓子店 菓子メーカー
開催形式	オンライン開催中心 (リアル開催・視察ツアーもあり)	東京会場/WEB	東京会場/WEB
テーマ	一次産品のブランディング 販路開拓 WEBマーケティング 直売店立ち上げ・活性化	直売店活性化 通販促進 WEBマーケティング 企業ブランディング	既存店活性化 観光事業参入 WEBマーケティング 企業ブランディング

他研究会との合同開催・会の枠を超えた会員同士の
交流の場も引き続きご提供いたします。

業界専門コンサルタントによる 業績アップ直結の講座

業績アップ

業界トップの経営者による
ゲスト講演

オンライン情報交換会

×

業界専門コンサルタントによる
経営ノウハウ提供

商品開発

販路開拓

直売店立ち上げ・業績改善

WEB・メディア販促

リピート促進・固定客化

専門のコンサルタント集団が業界最新の業績アップの場を提供します



農業経営研究会の一日の流れ

1日の具体的な流れはこんな内容です

第1講座 (13:00～14:00)



ゲスト講演（事例講座）

各回のテーマに沿って、90分間に渡り、お話ししていただきます。
皆さんに、大いなる気づきを提供してくれると思います。
「自社の商材で活かすにはどうすればよいか」を意識しながら、受講をお願いします。

第2講座 (14:00～15:00)



情報交換会

ご参加者から提出していただいた実践事例シートを使って情報交換を行います。
現在の経営状況、マーケティングおよびマネジメントに関して今チャレンジしていること悩んでいること、成功事例、失敗事例を共有化することにより、自社だけではわからなかった気づきや学びが得られます。

第3講座 (15:00～16:00)



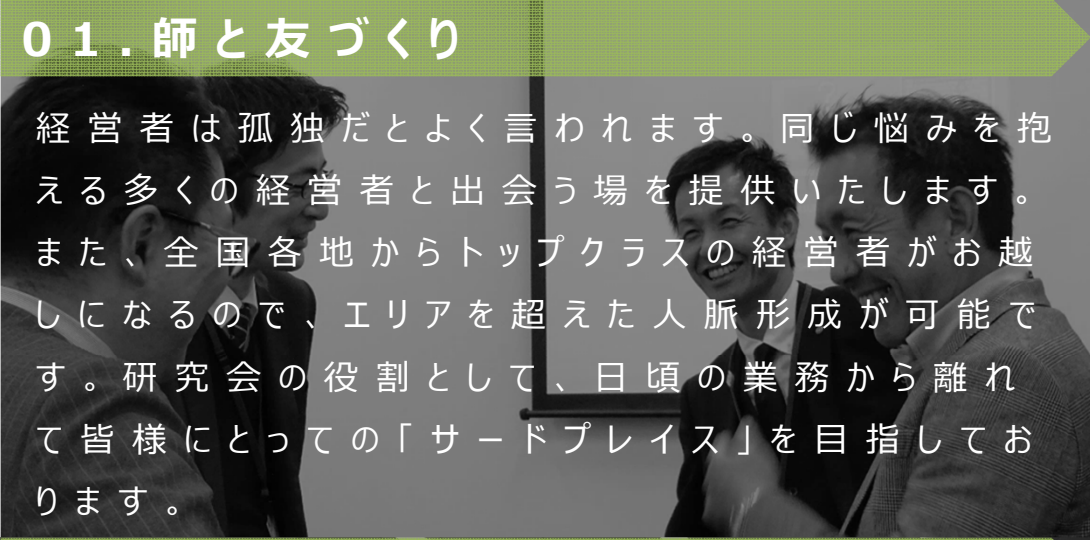
マーケティング講座

各回のテーマに沿った話を中心に、最新事例やノウハウをお伝えします。
経営の原理原則から、すぐに使えるノウハウ、実践のポイントまでわかりやすくお話いたします。
次回までに自社では何を取り入れるかを意識しながら受講をお願いします。

農業経営研究会でできること

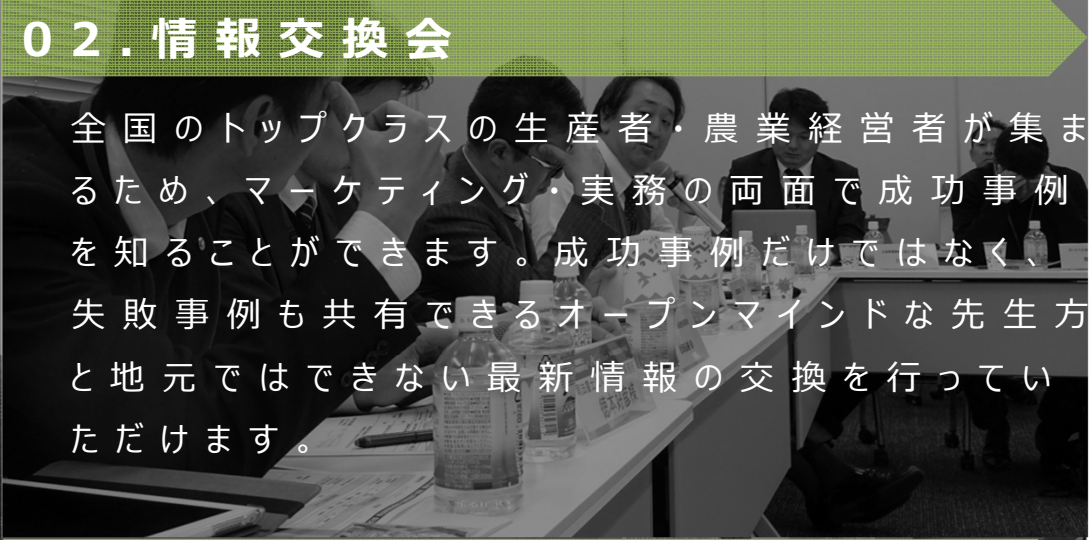
農業経営研究会では、大きく4つの取り組みを行っております
貴社の業績アップに貢献できる内容になっておりますので、ぜひご参加ください

01. 師と友づくり



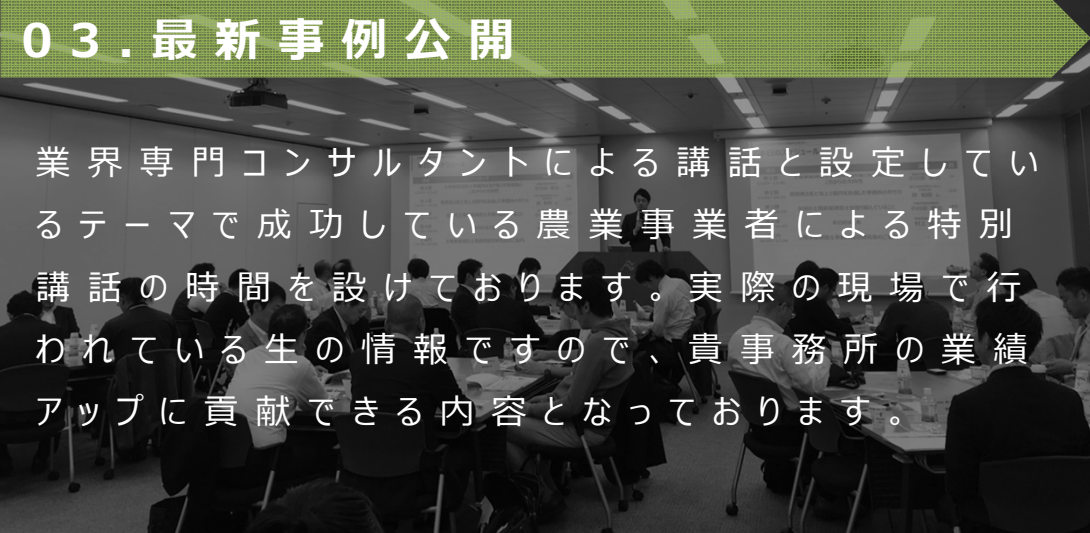
経営者は孤独だとよく言われます。同じ悩みを抱える多くの経営者と出会う場を提供いたします。また、全国各地からトップクラスの経営者がお越しになるので、エリアを超えた人脈形成が可能です。研究会の役割として、日頃の業務から離れて皆様にとっての「サードプレイス」を目指しております。

02. 情報交換会



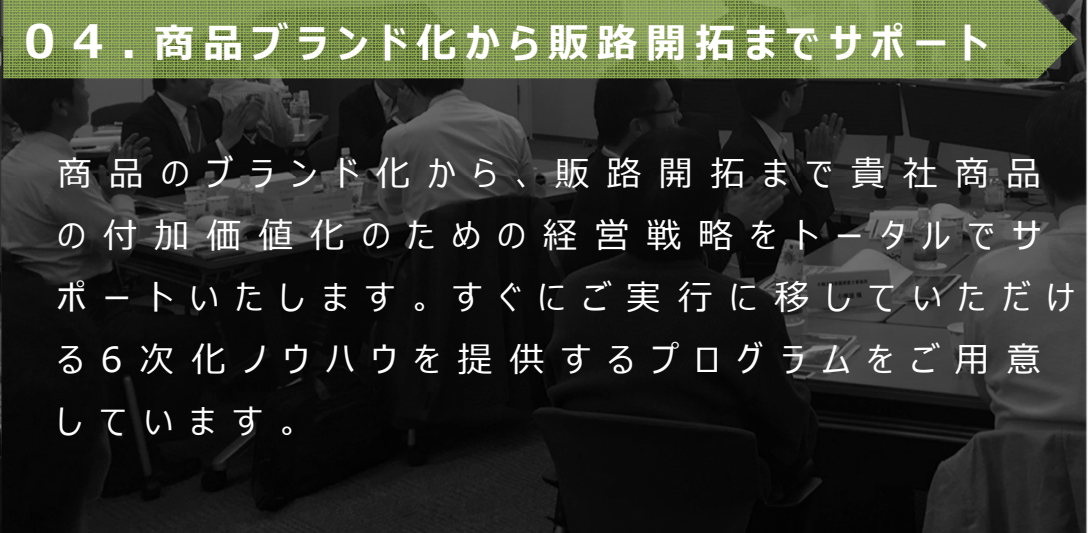
全国のトップクラスの生産者・農業経営者が集まるため、マーケティング・実務の両面で成功事例を知ることができます。成功事例だけではなく、失敗事例も共有できるオープンマインドな先生方と地元ではできない最新情報の交換を行っていただけます。

03. 最新事例公開



業界専門コンサルタントによる講話と設定しているテーマで成功している農業事業者による特別講話の時間を設けております。実際の現場で行われている生の情報ですので、貴事務所の業績アップに貢献できる内容となっております。

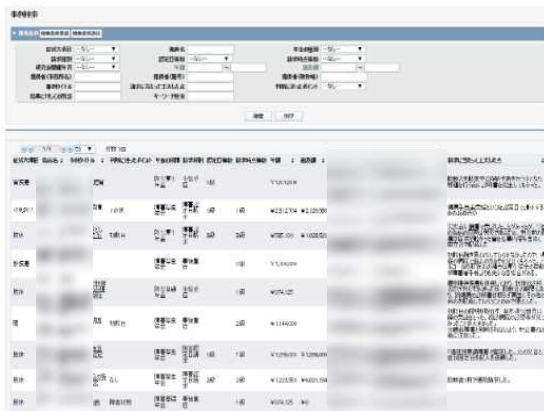
04. 商品ブランド化から販路開拓までサポート



商品のブランド化から、販路開拓まで貴社商品の付加価値化のための経営戦略をトータルでサポートいたします。すぐにご実行に移していただける6次化ノウハウを提供するプログラムをご用意しています。

入会特典

1 成功事例テキストのダウンロード



毎回の例会内で公開された事例満載のテキストを毎回配信いたします。

2 例会動画視聴が可能



残念ながら例会に出席できなかった例会講座もご視聴いただくことが可能です。社員・スタッフの皆さまとの共有などにもご活用いただけます！

3 例会のない月にオンラインコンサルティングの実施



例会のない月は、ご希望の会員の方は、オンラインコンサルティング(1社1時間程度)を実施いたします。候補日程から希望日時を設定いただき弊社コンサルタントが対応いたします。

4 船井総研セミナーに会員特別価格で申し込み可能



船井総研のセミナー参加料が
20%OFF

その他の入会特典 研究会会員様の新付帯サービス (社長online)

社長online

業績UPしたい経営者のための会員情報サービス

社長onlineとは、スマホやアプリやパソコン、タブレットから見れる経営者向けの情報サービスです。

特徴①

経営者が知っておくべき船井総研オリジナル記事

約130以上の業種特化の業績アップコンサルを手掛ける船井総研の定価3万円を超えるセミナーダイジェスト記事、**約130以上の研究会のダイジェスト記事、時流のビジネスモデル、採用、財務、M&A、事業承継**など経営者必見の記事が満載です。

特徴②

経済メディアNewsPicksの有料版利用可

ビジネスに活かせる国内外の経済ニュースを厳選+専門家の解説で急成長のNewsPicks有料版が利用できます(オリジナル記事や動画なども閲覧できます。)

特徴③

各業界の経営者と船井総研コンサルの独自コメント

世の中の様々なニュースを各業界でどう活かすべきか、厳選した各業界の経営者や船井総研のコンサルタントが実務に使える視点でコメントします。

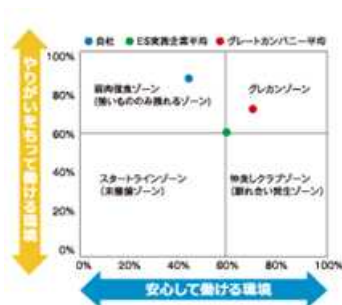


その他の入会特典（組織力診断&採用サイト作成ツール提供）

組織力診断プログラム ~growth~

持続的成長に必要な組織体制の整備状況をチェックする

組織力診断growth（グロース）は、全50項目からなる診断項目について従業員の皆様にアンケート回答をいただくことで、その組織における強み・課題・今後の組織活性化ポイントを具体的に把握できる診断プログラムです。



主なアウトプット① ポジショニングマップ

貴社のグレカン度を計測することができます。

主なアウトプット② レーダーチャート

9視点を指標と比較することで貴社の課題が明確になります。
比較指標があるから、自社の強みや改善ポイントが明確になります。

主なアウトプット③ スコア表

50設問ごとの結果や属性ごとの傾向がつかめます。

診断結果は報告レポート（約70P）にまとめてコンサルタントよりご報告をさせていただきます

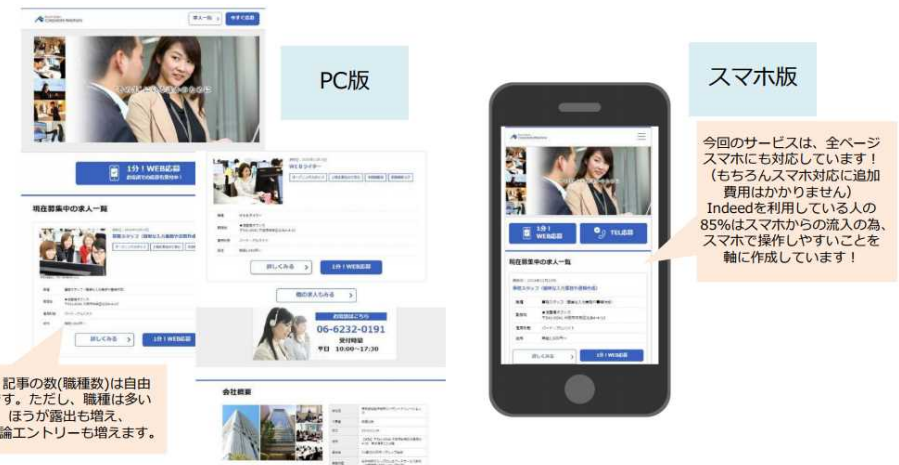
グレートカンパニーアワード受賞企業や組織力診断実施企業の指標と比較できる！

「Recruiting Cloud」採用サイト作成ツール提供

世界最大級の求人専門検索エンジンindeedに対応した採用サイトを製作費無料で作成をさせていただくサービスです。（indeed広告運用の折は、広告費と広告運用手数料を頂戴いたします）

以下のような方にピッタリのサービスです

- ・ハローワークや媒体会社等を活用されていて、思うように求人数が伸びない
- ・人材紹介会社等に依頼をしても思うように、人材が集まらない
- ・応募コストを下げたい



1. 低リスク&ローコスト
2. 自然検索に強い！スマホにも対応！
3. シンプルな運用方法

農業経営研究会 入会金・会費のご案内

年4回の農業経営研究会の通常例会以外にも以下の様なイベントをご用意しています



「モデル企業・視察ツアー」

年に1回地方で開催される繁盛店視察ツアーでは、2日間で3社以上のモデル企業を巡り、経営者のご講演とともに現場から成功のルールを学ぶことができます！毎回満席御礼の大人気ツアーです。



「船井総研経営戦略セミナー」8月

※2020年はコロナウイルスの影響を受け、通常例会となります
2019年は株式会社ジャパネットホールディングス 代表取締役社長兼CEO 高田旭人氏や日本マイクロソフト株式会社 代表取締役社長 平野拓也氏がゲスト講演。



「年末総会」11月

東京本社にて、その年に活躍した企業様を表彰。船井総研から来年度の時流予測も。

入会金

50,000円（税別）

会費

月々25,000円（税別） 年間300,000円（税別）

研究会お問合せNO.〇〇〇 お問合せTEL 03-6212-2931（平日9:30-17:30）お申込みに関する問合せ：道正（どうしょう） 内容に関する問合せ：前田輝久