

モチベーションUP 40事例

	タイトル	内容
1	ノミの話	フラスコに入れて、ガラスのフタをすると、ノミは飛んだ時に痛いという。では、ガラスのフタをとると？
2	空飛ぶクラゲ	ある日、プロ野球で野茂選手が米大リーグへ飛びました。
3	仕事楽しい時	では、仕事つまらない時は？
4	小成功病	高尾山に登って、天下を取ったと言う人がある。富士山に登って、天下を取ったと言う人がある。
5	何で山の手や高台に住むのか？	何で皆、山の手に住むの？
6	初心忘るるべからず	
7	$(0.99)^2:(1.01)^2$	
8	$Y = \frac{1}{X}$	
9	イソップ物語【ウサギと亀の話】	
10	仕事上の天才とは？	
11	狭量と広量の違い	
12	袖振り合うもの多生の縁	
13	ゆでガエルの話	
14	カマスの話	
15	虱(シラミ)の話	
16	ノートと鉛筆の話	
17	好きの反対語は？	
18	商売は【利】で動くが、お客様は【情】で動く	
19	トップの首に鈴を付けるには？	
20	若い時に○をかかないと	
21	新人の時は、声を出そう！	
22	驕・マナーとは？	
23	1万時間	
24	怒ると叱るの違い	
25	①君は何のために働くの？ ②では、君の志は？ ③では、あなたの人間として生まれてきた役割とは？ (生まれてきたには役割がある。)	
26	素直・プラス発想・勉強好き	
27	カモの法則	
28	仕事の成果＝【考え方】×【情熱】×【技術・知識】	
29	長所伸展法	
30	辟喙(そったく)	
31	早起こしの原理	
32	自分の言葉づかいが悪いというのは？	
33	忙しい時ほど、相手は超寂しい	
34	ありがとうの話！	
35	自分から温かい空気をまわりに送っているか？	
36	LOVEとLIKEの違い	
37	I messageとは？	
38	ボート競走とカヌー競走	
39	独自固有の長所とは？	
40	スーパーマンとミニスーパーマン	

過去の研修参加者の声

掃除や整理整頓、小さなことでもこなしながら、小さな現象から大きな流れを読みとり、行動していくことが大切だと思いました。



トップの仕事・理念を理解して、仕事にあたる。片づけによって、頭も整理して、仕事の能率を上げる。部下の育成は、上手くコミュニケーションを取り、分かり易い指示を心がける。指示を出す時には、相手の気持ちになって行う。



環境の変化に対応し、指示待ちでなく主体的に動けるようになりたいと思い、今回のセミナーを受講しました。振り返ってみて、自分が聞きたかったお話はもちろん、+αで部下や後輩とのコミュニケーションなど、後々に出てくるであろう対策まで聴けてとてもためになりました。



船井流 即戦力にしたい一般社員、若手社員向け。新入社員研修・学生さんにも超おススメ!!

気づく人と気づかない人の違いは何だろうか？それをズバリ！お伝えして行動に変えます！



主体的行動

片づけ力&元気な返事

継続する力

相手への
思いやり

ゆとり世代の
意識改革

気づき力

第32回

アップセミナー

2018年

東京会場

3月20日(火)
4月18日(水)

大阪会場

3月27日(火)
4月26日(木)

名古屋会場

3月22日(木)

新価格に改定しました

一般企業 25,000円(税抜)

会員企業 20,000円(税抜)

- ・ 本人のモチベーションが低くて、思うように動いてくれない。
- ・ 言われたことしかやってくれなくて指示待ちになっている。
- ・ 何度伝えても、繰り返し同じ間違いをする。

新入社員にも
会社の考え方や
驕、マナーを教えるのに
ピッタリ！

きちんと
伝えるための
ゲーム付き

主催



明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

株式会社 船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研 大阪本社ビル 担当：浅井(美)

気づき力研修

お問い合わせNo.S026235

TEL.0120-964-000

平日 9:30~17:30

FAX.0120-964-111

24時間
対応

WEBよりお申し込みいただけます。(船井総研ホームページ[www.funaisoken.co.jp]右上検索窓に「お問い合わせNo.」を入力ください。)

026235

気づく人と気づかない人の違いは一体何だろうか？ ではどのようにすれば気づく人になれるだろうか？

【おあいさつ】成功する人やオーナーは誰よりもよく気づくという共通点があります

これは、成功する人やオーナーは、自らが周囲に対して心配りができ、他人への思いやりや関心が強いということです。特にここ2～3年、世の中が混沌としてくると、他人に対して**無関心・無表情・無感動**な人々が増えてきます。すると、生きる力が弱くなり、気持ちが前向きに積極的に進まないから、消極的で病気になることがあります。今、そんな人が職場でも増えています。だから、生きる力を強くするために、意思を強く持つことが大切で、それは日々の小さな行動の積み重ねから全てが始まります。例えば、日々の掃除力や片づけ力、そしてお客様への気づき力は何よりも元気な挨拶から始まります。1人1人の社員が自立するためには、先輩上司や経営者の行動をよく観察することが重要です。ぜひ、今回のセミナーで、**気づき力の大切さ**を若い社員にお伝えしたいと思います！ご多忙とは存じますが、ぜひご参加下さいませ！😊

1 なぜ、今気づき力が大切か？～無関心・無表情な時代に、積極的な心を植え付けよう！～

介護の現場へ行くと、お年寄りがヘルパーさんに用件を頼んだにもかかわらず、ヘルパーさんがなかなか実行してくれなかったり、忘れていたりする場合があります。理由は、上司からの指示待ちのこなし作業のため、優先順位がつけられなかったり、自分で考えたり積極的にお年寄りのために行動しようとする力が欠けているからです。これでは、なかなか自立できません。職場でも同じで、ゴミが落ちていたら1人1人がすぐ拾うクセづけをすると、職場は一気に雰囲気良くなります。このように、お客様や患者さん、そしてまわりのことにもっともって眼を向けると、自己中心から思いやりのある良い人間関係ができます。これを「引き寄せの法則」といいます。

心のもち方 × 熱意 × 知識・技術

2 気づく人と気づかない人の違いは何だろうか？～仕事の成果＝心のもち方×熱意×知識・技術～

東日本大震災以降、絆や他人への思いやりが大切になってきました。例えば、元ブータンのワンチュク国王は、日本へ来日した際に、ブータン国民が「心から日本国民を心配していること」を伝えました。また、ウルグアイのムヒカ大統領は拝金主義への戒めを説いています。

理論理解 → 行動 → 感じる力 × まさに、気づく力や行動する力が一瞬の生死を分けます。
感じる力 → 行動 → 理論に落としこまない ○

3 気づき力を高めるには ～経営理念と原価意識を学ぼう！～

- ① 気づき力を高めるには、まず人柄力が一番の要素となります。何故でしょうか？
人柄力が人と人とのコミュニケーションを取る時に、最も大切な土台となるからです。
では、人柄力とは何でしょうか？それは、①謙虚さ ②感謝の気持ち ③謙・マナー ④思いやりです。
つまり、性格を直さないと、気づき力や能力は伸びないということです。
実は、トイレ掃除には、謙虚さを学ぶ大切な役割があります。
- ② 原価意識を学ぼう！給料の3倍の粗利を稼ぎましょう！

能力

人柄力(土台)

4 気づき力を高める静の気づき力と動の気づき力

- ① 静の気づき力 身のまわりの整理をできない人は、行動の整理ができません。身のまわりの整理は、凡事徹底であり、小さなことの片付けや整理整頓ができて、はじめて仕事の段取りが組めます。

①身のまわりの整理 → ②頭の整理 → ③時間の整理 → ④行動の整理

- ② 動の気づき力 新入社員の仕事とは何でしょうか？それは元気な挨拶と大きな返事です。では、相手が気持ち良くなる返事のタイミングは何秒でしょうか？それは、「0.5秒」です。間髪いれず、**0.5秒**で『ハイ！』という明るい返事こそが、人に好かれたり、職場の中で『一度彼に仕事を頼もうか？』という瞬間です。

元気よく！ハイ！

心が変われば、態度が変わる。
態度が変われば、行動が変わる。
行動が変われば、習慣が変わる。
習慣が変われば、人格が変わる。
人格が変われば、運命が変わる。
運命が変われば、人生が変わる。

こんな社員にオススメです！

- ☐ 部下をもっともって成長させたい方へ
- ☐ 部下にもっと**謙・マナー**を学ばせたい方へ
- ☐ 部下にもっと**気づき能力をUP**させたい方へ
- ☐ 部下にもっと**現場の重要性**を学ばせたい方へ
- ☐ 部下にもっと**感謝の気持ち**をもって欲しい方へ
- ☐ これからの**厳しい時流とビジネスのヒント**を教えて欲しい方へ
- ☐ **稼げる人財**に育てたい方へ
- ☐ **主体的行動**を学ばせたい方へ



5 ゆとり世代を意識改革して、稼げる人財にするには！～コミュニケーションの取り方とモチベーションUPの方法～

そもそも、ゆとり世代とは、どんな人たちでしょうか？

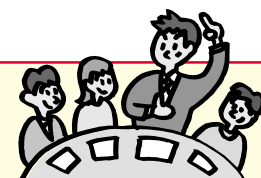
1987年～1995年に生まれた31歳～22歳ぐらいの人たちです。

では、この人たちの特徴は何でしょうか？例えば、土曜日が休日になって、自分の好きなことをやるとどうなるでしょうか？

- ① そもそも、年間52日の休日×6年間＝312日、52日×12年間＝624日となりますから、人とコミュニケーションをとる日数が絶対的に不足しています。
- ② さらに、自分の好きなことに興味を示しますが、興味の無いことには無関心になりますから、他人への思いやり、気づき力が弱い人になります。

だから、社会人になって、人とコミュニケーションが上手くとれない、気づき力が弱い、先読みができない人が誕生するのです。そこで、ゆとり世代でも積極志向を持ってもらうため、5つのルールとモチベーションアップのルールを参加者にしっかりお伝えします。

- ① 本気度とは？ ② 学生脳からビジネス脳へ ③ 自己完結力
- ④ 指示待ちから自立へ ⑤ 「できません！」 「わかりません。」は、なぜ？ダメなのか？

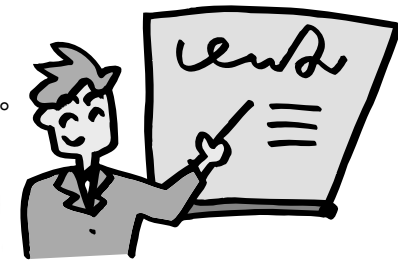


モチベーションアップのルールは裏面に40個ご紹介しました！

6 こんな手法で進めていきますから、とにかく楽しいです！

- ① まずは、皆で楽しく名刺交換をします！（一期一会）
- ② 講師の話と、ディスカッション大会及び発表をして、積極性を身につけます！
- ③ 知恵を出すには、どうしたらいいだろうか？
- ④ 皆で演習問題を行い、5つの力「考える・書く・話す・聴く・まとめる」の力がつきます。
- ⑤ 考えた内容をホワイトボードに書いて、全員で発表会をしよう！
温度が1℃上がります。
- ⑥ まとめることによって、考える力がつきます。
- ⑦ ホワイトボードに書くことによって、頭の整理ができます。
- ⑧ 他の人の内容を見て、自分の視野が広がります。

ゲーム付き



- 参加者の声
- ① とにかく、楽しくてとっても勉強になりました！！
 - ② 暖かみのある講師の先生の最後の言葉が印象に残りました。
 - ③ 分かりやすいので、もう1回受けたいです！



講師紹介

(株)船井総合研究所
HRD コンサルティング事業本部
上席コンサルタント

梶野 順弘

勤務33年、第一線の現場コンサルタントとして東奔西走しており、支援先の勤続年数が長く、クライアントに信頼されている。特に著書の「地域一番店の店長はここが違う」は、人気があり、支援先資料の段取りと情報力のルール化はモデルとなっている。コンサルタントをサポートし、経営支援を行っている。

出張研修承ります

20万円～
(税抜)

※人数は20名様までです。 ※交通費は別途になります。

時間	主な講座内容
第1講座 10:15～11:30	何故、今気づき力が大切か？
第2講座 11:35～12:15	仕事の成果＝心のもち方×熱意×知識・技術
休憩（ご昼食はこちらでご用意いたします。）	
第3講座 13:00～14:20	経営理念と原価意識を学ぼう！
第4講座 14:30～15:40	気づき力を高める！静の気づき力と動の気づき力
第5講座 15:50～17:00	本人の行動と意識が変わる 5つの約束をズバリ！お伝えします。

日時・会場

東京会場

2018年 3月20日(火)
株式会社 船井総合研究所 五反田オフィス
〒141-8527 東京都品川区西五反田6-12-1
▶JR「五反田駅」西口より徒歩15分

名古屋会場

2018年 3月22日(木)
安保ホール
〒450-0002 名古屋市中村区名駅3-15-9
▶JR「名古屋駅」徒歩3分

大阪会場

2018年 3月27日(火)
株式会社 船井総合研究所 大阪本社
〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10 船井総研 大阪本社ビル
▶地下鉄御堂筋線「淀屋橋駅」⑩番出口より徒歩2分

受講料

一般企業

税抜 25,000円 (税込27,000円) / 一名様

会員企業

税抜 20,000円 (税込21,600円) / 一名様

※ご入金の際は、税込金額でのお振込をお願いいたします。

●受講料のお振込は、開催日の1週間前までお願いいたします。 ●ご参加を取り消される場合は、開催日より3営業日(土・日・祝除く)前の17時迄にお電話にて下記申し込み担当者までご連絡ください。 ※ご入金の際は、税込金額でのお振込をお願いいたします。 ●ご参加を取り消される場合は、開催日より3営業日(土・日・祝除く)前の17時迄にお電話にて下記申し込み担当者までご連絡ください。

●会員企業様とはFUNAIメンバースPlus(無料お試し期間は除く)、各業種別研究会にご入会中の企業様です。

お申込方法

下記のFAX送信用お申込用紙をご利用ください。 ※受講票の発送をもってセミナー受付とさせていただきます。
お申込いただきました後、郵便にて「受講票」と「会場の地図」をお送りいたします。 万一1週間前までにお手元に届かない場合は、下記担当者までご連絡ください。

お振込先

下記口座に直接お振込ください。
お振込先 三井住友銀行(0009)近畿第一支店(974) 普通No.5785127 口座名義:カ)フナイツウゴウケンキユウシヨ セミナーグチ
お振込口座は当セミナー専用の振込先口座でございます。 ※お振込手数料はお客様のご負担とさせていただきます。

お問合せ

明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken 株式会社 船井総合研究所

TEL 0120-964-000 (平日9:30~17:30)

お申込専用 FAX 0120-964-111 (24時間対応)

●申込みに関するお問合せ:浅井(美) ●内容に関するお問合せ:梶野

※受講票の発送をもってセミナー受付とさせていただきます。

お問合せNo.S026235 担当 浅井(美) 宛

気づき力研修

FAX:0120-964-111

ご希望の会場に ☒ をお付けください。

☐ 【東京会場】2018年 3月20日(火) ☐ 【名古屋会場】2018年 3月22日(木) ☐ 【大阪会場】2018年 3月27日(火)

☐ 【東京会場】2018年 4月18日(水) ☐ 【大阪会場】2018年 4月26日(木)

フリガナ		業種	フリガナ		役職	年齢
会社名			代表者名			
会社住所	〒		フリガナ		役職	
			ご連絡担当者			
TEL	()		E-mail	@		
FAX	()		HP	http://		
ご参加者氏名	1	フリガナ		役職	年齢	
	2	フリガナ		役職	年齢	
	3	フリガナ		役職	年齢	
ご参加者氏名	4	フリガナ		役職	年齢	
	5	フリガナ		役職	年齢	
	6	フリガナ		役職	年齢	

今、このお申し込み用紙を手手にされている方は、間違いなく業績アップに真剣に取り組んでいる数少ない方々の1人だと思います。
そんな勉強熱心なあなたは現在、経営状況等にどのようなお悩みをお持ちでしょうか？下記に現状の課題をできるだけ具体的に整理してください。

上記の課題解決に向け、今回のセミナーにご参加される方に限り、無料個別経営相談を行います。(どちらかに☒をお付けください。)

☐ セミナー当日、無料個別経営相談を希望する。 ☐ セミナー後日、無料個別経営相談を希望する。(希望日 月 日頃)

ご入会中の弊社研究会があれば☒をお付けください。

☐ FUNAIメンバースPlus ☐ その他各種研究会(研究会)

【個人情報に関する取り扱いについて】

- 1.申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーのご案内といった船井総研グループ各社の営業活動やアンケート等に使用することがあります。(ご案内は代表者様宛にお送りすることがあります)法令で定める場合のほか、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。
- 2.お客様の情報管理につきましては船井総研グループ全体で管理いたします。詳しくはホームページをご確認ください。
- 3.セミナーのご案内時に、いただきました住所・貴社名・部署・役職・ご担当者氏名を船井総研グループが個人情報の管理について事前に調査した上で契約しましたダイレクトメール発送代行会社に発送データとして預託することがございます。
- 4.必要となる情報(会社名・氏名・電話番号)をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や受講票の発送等ができない等、お手続きができない場合がございます。
- 5.お客様の個人情報に関する開示、訂正、追加、停止又は削除につきましては、船井総研コーポレートリレーションズ・顧客データ管理チーム(TEL06-6232-0199)までご連絡ください。
- 【個人情報に関するお問い合わせ】
株式会社船井総研ホールディングス 総務部法務課(TEL03-6212-2924)



事務処理用QRコード



※ご提供いただいた住所宛のダイレクトメールの発送を希望されないときは、☒を入れて当社宛にご連絡ください。 **ダイレクトメールの発送を希望しません** ☐