

料金後納

ゆうメール

工務店・住宅会社限定

<無料特典>

「稼ぐホームページ」  
特別診断付き

立ち上げ2ヶ月で  
WEB集客数UPが **昨対比200%**  
「稼ぐホームページ」で  
年間20棟受注の仕組み

【限定20本】WEB集客・追客・営業ノウハウがCD90分とテキストで全てわかる！！

## 1 年間20棟以上インターネット経由で受注するWEB集客手法 よくあるホームページ運営の間違ひから成功のポイントを紐解く

- 「稼ぐホームページ」が必ずやっているたった1つの原則とは！？
- 自然と受注までのルールにのせる事が出来るホームページ5つのポイント

## 2 ファン客を集め見込み客に選ばれるホームページ演出手法 お客様の立場になったホームページを意識しているか？

- 反響を獲得しているホームページが必ず実践しているシンプルな仕掛け
- 見込み客が必ず閲覧したいコンテンツから顧客情報を獲得する
- 見込み客が問合せをしない理由をきちんと抑えて見せ方を演出する

## 3 購買意欲を高めて見込み客を受注に導く追客・営業手法 これからの営業手法で大事なポイント

- WEB見込み客を受注ラインに載せるカウンターセールス手法
- WEB見込み客90分初回接客プログラム
- 初回接客は感情移入型セールスで顧客のハートを掴む
- 「ストーリー型初回提案セールス」がすべてを決める

このようなお悩みをお持ちの経営者様・ご担当者様にオススメです

ホームページを持ってはいるものの  
反響件数がまったく無い・・・  
閲覧者も少ないし、仕掛けもしていないので、  
どうすれば効果が上がるかわからない。

反響はあるがもっと増やしたい！  
反響客の客質をもっと高めたい！  
反響数は上がってきたがほとんど連絡が  
返ってこない。追客出来ずに困っている。

反響から次の営業ステップに  
進めることが出来ずに困っている！  
せっかく初回面談までたどり着けたが  
次のアポにつながらない。どうすれば良いの？

### ノウハウCDご購入者の声

- 自社のホームページの反響が少ない理由が明確になりました。改善点が見つかったので早速実行したいと思います。（和歌山県・K社）
- 反響はあるが実際の受注件数が少なかった。反響から追客までのポイントが具体的に理解することが出来て良かった。（三重県・A社）
- 目からウロコの内容が豊富にありヒントが得られました。受注するための仕掛けを意識することが重要ですね。いつもありがとうございます。（愛知県・M社）

### <担当講師>

船井総合研究所  
第四経営支援部  
砂川 正樹



船井総研に入社後、一貫して住宅関連コンサルティングに従事。特にWEBを活用した経営戦略の構築を得意とし、住宅・不動産を事業としている会社の業績向上を年間150件以上こなしている。WEBサイト構築から3ヶ月で反響数アップ・販促費削減を実践するWEB戦略構築のスペシャリストである。

発行元

明日のグレートカンパニーを創る  
Funai Soken

株式会社船井総合研究所 〒541-0041 大阪市中央区北浜4-4-10  
TEL:06-6232-0188 (直通) (平日9:30~18:00受付)  
FAX:06-6232-0276 (24時間受付) 担当:砂川

【差出人】JL-NET Co.,LTD  
〒550-0004大阪市西区靱本町1-10-24  
【返還先】JL-NET郵送事業局  
〒555-8691私書箱3号DMD

## 全国の住宅会社がまだ気付いていないホームページからの受注手法をご存知でしょうか？

突然のDM大変失礼いたします。

今回は貴社にご案内がありこのお手紙を差し上げました。

「稼ぐホームページ」とは、

①インターネット集客に特化することでチラシよりも安く集客可能

②自社に魅了されたファン客が集まる

という2つの理由から、住宅業界を密かに賑わせている集客・営業手法です。

### ライバル会社を置き去り、今後も集客・成約数を安定して確保していきたいと思いませんか？

「稼ぐホームページ」は、ただ単にホームページを制作すれば上手くいくほど甘くはありません。

**インターネットに特化した集客・追客ノウハウで経費を大幅に削減しながら、契約を獲得していく事が可能**ということで、これまで当社のクライアントではこの手法を実践し成功し続けてきました。また、住宅購入者のインターネット利用率と購入スタイルの変化から大変ニーズが高まってきております。

実際当社のクライアントで**月間最大30件の集客を実現し、そこから毎月3件の受注を維持**しています。なお、展示場来場客やイベント来場からの集客・成約とは分けて上記の結果を残しています。実践していただいた住宅会社・工務店さまに大変喜ばれている次第でございます。

ここまでお読みいただき誠にありがとうございます。きっと、非常に前向きで努力家で勉強熱心な方なのだと思います。今注目を集めている「稼ぐホームページ」にご興味をお持ちであれば、『**稼ぐホームページで年間20棟受注の仕組み**』CD&テキストをご購入くださいませ。ただ単にホームページを制作するだけでは**多くの住宅会社と工務店が失敗してきましたが、これまで当社が成功してきたノウハウが分かるCD&テキスト**となっています。

請求の方法は簡単です。下記の申し込みフォームにご記入の上、このままFAXにてご返信くださいませ。なお、今回は先着20名様限定とさせていただきます。商圏バッティングとノウハウ流出を防ぐためです。貴社のビジネスのより一層のご成長・ご発展に活かして頂ければ幸いです。

**納得の  
プライス** ノウハウCD(約90分)&事例テキスト付きで**21,000円**(税込)

稼げてますか？  
御社のホームページ。

# ホームページ無料診断

CD購入者  
限定3社

「稼ぐホームページ」を生み出すコンサルタントがヒアリングを元に診断いたします！

申し込み

ホームページを活用して業績を上げるためには、自社のホームページを客観的に見直してみられることをオススメします。当社の実践ノウハウはきっとお役に立てることでしょう。限定3社のみですのでお早めに！

「稼ぐホームページ」で年間20棟受注の仕組み CD&テキスト

FAX お申込用紙 **06-6232-0276** 【担当:砂川】《24時間受付》

フリガナ( )  
■御社名:  
フリガナ( )  
■ご氏名: (お役職: )  
〒  
■ご住所  
■TEL: ■FAX:

商品コード:610-247-0-00 <C4256>

CD + テキスト  
(約90分) (合計26ページ)

※商品は代金引換にてお届けいたします(送料・代引手数料無料)  
※商品はお申込受付後約2週間でのお届けとなります  
※CDは音声のみの収録となっております  
※代金引換時の受領伝票が領収書となります

本DMIに関するご質問・ご相談は【担当:砂川】まで  
TEL:06-6232-0188 平日9:30~18:00

さらに  
先着  
10社限定

### CDご購入の方に先着特典をご用意！

私、砂川が全国のご支援先を訪問する途中、日程のご都合に合わせて、2時間程度現場にお伺い致します。状況をしっかりヒアリングした後、これから御社がとるべき方向性をこれまでの現場コンサルティング実例を交えながら、分かりやすくご提案いたします(もちろん無料です)。その時のお話に共感頂ければ、その時はコンサルティング契約を結びましょう。

ご訪問希望日 ▶ 9月・10月

(ご希望の月にOを付けてください)

ご訪問希望曜日 ▶ 曜日

#### 【個人情報に関する取り扱いについて】

1. 申込用紙に記載されたお客様の情報は、セミナーのご案内といった当社の営業活動やアンケート等に使用することがあります。(ご案内は代表者様宛にお送りすることがあります) 法令で定める場合のほか、お客様の承諾なしに他の目的に使用いたしません。

3. 必要となる情報(会社名・氏名・電話番号)をご提供いただけない場合は、お申込のご連絡や商品の発送等ができない等、お手続きができない場合がございます。

※ご提供いただいた住所宛のダイレクトメールの発送を希望されないときは、☑を入れて当社宛にご連絡ください。

#### 【個人情報に関するお問い合わせ】

株式会社船井総合研究所 お客様相談室担当:齊藤 英二郎 (TEL:03-6212-2923)



希望しません

明日のグレートカンパニーを創る

Funai Soken